



№ 205014-2022-3573
от 16.05.2022

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 мая 2022 года № 325

О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области" и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области

В целях приведения нормативных правовых актов Ленинградской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области" изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 13 июля 2007 года № 178 "О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 11 ноября 2008 года № 346 "О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 18 декабря 2009 года № 386 "О признании утратившим силу пункта 4 постановления Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 23 ноября 2010 года № 309 "О внесении изменения в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 21 апреля 2014 года № 135 "О внесении изменения в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области";

постановление Правительства Ленинградской области от 16 июля 2014 года № 309 "О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 121 "Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности.

4. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 16 мая 2022 года № 325

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства
Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120
"Об организации розничных рынков и ярмарок
на территории Ленинградской области"

1. Дополнить пунктами 5 – 8 следующего содержания:
 - "5. Утвердить План организации розничных рынков на территории Ленинградской области согласно приложению 5.
 6. Утвердить форму разрешения на право организации розничного рынка на территории Ленинградской области согласно приложению 6.
 7. Утвердить форму уведомления об отказе в выдаче разрешения на право организации розничного рынка на территории Ленинградской области согласно приложению 7.
 8. Утвердить основные требования к планировке, перепланировке, застройке розничного рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также к торговому месту на розничном рынке Ленинградской области согласно приложению 8."
2. В приложении 1 (Порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке Ленинградской области):
 - в пункте 5 слово "форме" заменить словами "типовой форме";
 - пункты 7 и 8 изложить в следующей редакции:
 - "7. Продавец, осуществляющий деятельность по продаже товаров на розничном рынке, должен иметь договор о предоставлении торгового места или его копию и документ, удостоверяющий личность, которые обязан предъявлять по требованию сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов, а также уполномоченных сотрудников управляющей рынком компании.
 8. Для заключения договора в управляющую рынком компанию заявителем представляются подтвержденные документально:
 - 1) сведения о заявителе:
для юридических лиц – полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование и организационно-правовая форма, местонахождение, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

для граждан – фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

2) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе;

3) информация о сроке предоставления и целях использования торгового места;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке;

5) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – копия разрешения на привлечение иностранных работников; копия разрешения на работу иностранному гражданину или лицу без гражданства; копия карточки регистрации контрольно-кассовой техники; копия личной медицинской книжки с результатами медицинских осмотров и гигиенического обучения.";

дополнить пунктом 9.1 следующего содержания:

"9.1. Основаниями для отказа в заключении договора являются:

1) несоответствие заявителя категориям, установленным пунктом 5 настоящего Порядка;

2) сведения, представленные заявителем, являются недостоверными или не соответствуют требованиям, установленным пунктом 8 настоящего Порядка.";

дополнить пунктом 12 следующего содержания:

"12. Управляющая рынком компания осуществляет формирование и ведение:

реестра продавцов в соответствии с требованиями статьи 18 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации",

реестра договоров о предоставлении торговых мест в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".";

в приложении к Порядку:

слово "(Форма)" заменить словами "(Типовая форма)";

в преамбуле формы договора о предоставлении торгового места на розничном рынке Ленинградской области:

после слова "отчество" дополнить словами "(при наличии)";

слова "свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя" заменить словами "Устав/лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей";

пункт 3.1.3 признать утратившим силу;

в пункте 3.2.1 слова "карточки продавца и личной нагрудной карточки продавца" заменить словами "договора о предоставлении торгового места или его копии и документа, удостоверяющего личность, которые продавец обязан предъявлять по требованию сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов, а также уполномоченных сотрудников управляющей рынком компании";

пункт 3.2.2 признать утратившим силу;

пункт 3.2.5 изложить в следующей редакции:

"3.2.5. Установить на торговом месте измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам, в случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других). Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска."

3. В приложении 2 (Упрощенный порядок предоставления торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области):

пункт 11 признать утратившим силу;

пункт 12 изложить в следующей редакции:

"12. Для заключения упрощенного договора в управляющую рынком компанию заявителем предоставляются подтвержденные документально:

1) сведения о заявителе:

для юридических лиц – полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование и организационно-правовая форма, местонахождение, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц,

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей,

для граждан – фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

2) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе;

3) информация о сроке предоставления и целях использования торгового места;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке;

5) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, – копия разрешения на привлечение иностранных работников; копия разрешения на работу иностранному гражданину или лицу без гражданства; копия карточки регистрации контрольно-кассовой техники; копия личной медицинской книжки с результатами медицинских осмотров и гигиенического обучения;

б) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.";

дополнить пунктом 13.1 следующего содержания:

"13.1. Основаниями для отказа в заключении договора являются:

1) несоответствие заявителя категориям, установленным пунктом 7 настоящего Порядка;

2) сведения, представленные заявителем, являются недостоверными или не соответствуют требованиям, установленным пунктом 12 настоящего Порядка.";

в приложении 1 к Упрощенному порядку:

в преамбуле формы упрощенного договора о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области:

после слова "отчество" дополнить словами "(при наличии)";

слова "свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя" заменить словами "лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей";

пункт 3.1.3 признать утратившим силу;

в приложении 2 к Упрощенному порядку:

в преамбуле формы упрощенного договора о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном кооперативном рынке Ленинградской области:

после слова "отчество" дополнить словами "(при наличии)";

слова "свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя" заменить словами "лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей".

4. В приложении 3 (Порядок организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ленинградской области):

абзац четвертый пункта 1.2 изложить в следующей редакции:

"участники ярмарки (продавцы) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);";

пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

"2.1. На территории Ленинградской области ярмарки организуются федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.";

пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

"2.3. Уполномоченные органы местного самоуправления:

устанавливают общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок;

определяют в муниципальных образованиях территории из состава земель и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также находящихся в муниципальной собственности, для проведения ярмарок (далее – публичные ярмарочные площадки);

согласовывают проведение ярмарок на публичных ярмарочных площадках;

получают уведомления о проведении ярмарок на территории муниципального образования вне публичных ярмарочных площадок (далее – непубличные ярмарочные площадки).";

подпункт 2 пункта 2.4 изложить в следующей редакции:

"2) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о Плане мероприятий";

пункты 2.5 и 2.6 изложить в следующей редакции:

"2.5. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.6. На ярмарках, организаторами которых являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, а также юридические лица, учредителями которых являются субъекты Российской Федерации и (или) муниципальные образования, должно быть предусмотрено предоставление на безвозмездной основе не менее 15 процентов торговых мест гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).";

пункты 2.10 и 2.11 изложить в следующей редакции:

"2.10. В случае, когда организатором ярмарки выступают органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (юридические лица, учредителями которых являются субъекты Российской Федерации), органы местного самоуправления (юридические лица, учредителями которых являются муниципальные образования), размер и порядок взимания платы устанавливается нормативным правовым актом соответствующего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления, который должен быть опубликован на официальном сайте организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.11. В случае, когда проведение ярмарки предполагается на территории публичной ярмарочной площадки, организатор ярмарки (далее – Заявитель) не позднее семи рабочих дней до дня проведения ярмарки обращается в уполномоченный орган местного самоуправления с заявлением о согласовании проведения ярмарки на территории Ленинградской области по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку (далее – заявление). Публичная ярмарочная площадка для проведения ярмарки выбирается Заявителем в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области, указанной в пункте 3.1 настоящего Порядка, либо Заявитель предлагает

новую публичную ярмарочную площадку, пригодную для проведения ярмарки. В этом случае Заявитель указывает адресные ориентиры новой публичной ярмарочной площадки (с приложением графической схемы планируемой ярмарочной площадки на картографической основе), необходимую площадь, период и время работы ярмарки, а также иные требования к ярмарочной площадке. Заявление рассматривается уполномоченным органом местного самоуправления в течение трех рабочих дней со дня его получения и согласовывается в случае отсутствия оснований для отказа в согласовании проведения ярмарки, указанных в пункте 2.11.1 настоящего Порядка. О согласовании проведения ярмарки уполномоченный орган местного самоуправления письменно уведомляет Заявителя.";

дополнить пунктами 2.11.1 и 2.11.2 следующего содержания:

"2.11.1. Основаниями для отказа в согласовании проведения ярмарки на публичной ярмарочной площадке являются:

1) установление несоответствия испрашиваемой новой публичной ярмарочной площадки градостроительному зонированию и (или) разрешенному использованию земельного участка либо установление невозможности, исходя из требований действующего законодательства, осуществления торговли на испрашиваемой новой публичной ярмарочной площадке;

2) несоответствие испрашиваемой новой публичной ярмарочной площадки санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным требованиям, нормам и правилам пожарной безопасности;

3) испрашиваемая новая публичная ярмарочная площадка расположена вне территории из состава земель и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также находящихся в муниципальной собственности, либо наличие обременения указанных земель (земельных участков) правами третьих лиц;

4) отсутствие возможности проведения ярмарки в заявленную дату и (или) время в связи с проведением на публичной ярмарочной площадке иных мероприятий;

5) заявление и (или) сведения, представленные заявителем, не соответствуют требованиям, установленным в пункте 2.11 настоящего Порядка, либо содержат недостоверные или неполные сведения.

В случае наличия установленных оснований для отказа в согласовании проведения ярмарки уполномоченным органом местного самоуправления направляется мотивированный отказ Заявителю в течение трех рабочих дней со дня получения заявления с указанием оснований для отказа.

2.11.2. В случае, когда проведение ярмарки предполагается на непубличных ярмарочных площадках, Заявитель не позднее трех рабочих дней до дня проведения ярмарки направляет в уполномоченный

орган местного самоуправления уведомление о проведении ярмарки по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку (далее – уведомление) с приложением согласия правообладателя земельного участка, на территории которого располагается непубличная ярмарочная площадка. Информация о непубличных ярмарочных площадках вносится в справочную общедоступную систему ярмарочных площадок Ленинградской области, указанную в пункте 3.1 настоящего Порядка.";

пункты 3.1 и 3.2 изложить в следующей редакции:

"3.1. Основанием для проведения ярмарки является наличие информации о ярмарочной площадке, на которой планируется проведение ярмарки, в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области (далее – Система ярмарочных площадок), а также согласование проведения ярмарки уполномоченным органом местного самоуправления (в случае проведения ярмарки на публичной ярмарочной площадке). В Системе ярмарочных площадок указываются адресные ориентиры ярмарочной площадки, ее площадь, возможность подключения к электросетям, примерное количество торговых мест, возможность осуществления торговли с автомашин.

3.2. Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – Комитет) на основании данных, представленных уполномоченным органом местного самоуправления, формирует Систему ярмарочных площадок по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку. В Систему ярмарочных площадок включаются все ярмарочные площадки, на которых проводятся либо ранее проводились ярмарки, а также новые публичные ярмарочные площадки, на которых уполномоченным органом местного самоуправления согласовано проведение ярмарки по заявлению организатора ярмарки, а также новые непубличные ярмарочные площадки, на которых запланировано проведение ярмарок в соответствии с уведомлением, направленным организатором ярмарки в уполномоченный орган местного самоуправления.";

пункт 3.4 изложить в следующей редакции:

"3.4. Внесение новых сведений в Систему ярмарочных площадок осуществляется Комитетом на основании поступившей от уполномоченных органов местного самоуправления информации в срок не позднее одного рабочего дня, следующего за днем получения указанной информации.

В случае если организатором ярмарки является уполномоченный орган местного самоуправления, информация об организации ярмарки для внесения в Систему ярмарочных площадок направляется в Комитет не позднее чем за два рабочих дня до дня ее проведения, в иных случаях – не позднее дня направления письменного уведомления Заявителю о согласовании проведения ярмарки на публичной ярмарочной площадке

или не позднее одного рабочего дня, следующего за днем получения уведомления о проведении ярмарки на непубличной ярмарочной площадке.";

пункт 4.3 считать пунктом 4.2;

приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1
к Порядку...

(Форма)

В _____
(уполномоченный орган местного самоуправления)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании проведения ярмарки
на территории Ленинградской области

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области" прошу согласовать проведение ярмарки на территории Ленинградской области (далее – ярмарка):

1	Организатор ярмарки: полное наименование юридического лица/фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя; ИНН, ОГРН (ОГРНИП); фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица; юридический и фактический адрес; телефон, e-mail	
2	Тип ярмарки (универсальная, специализированная)	
3	Регистрационный номер публичной ярмарочной площадки в Справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области (не заполняется в случае предложения новой публичной ярмарочной площадки)	
4	Время (период) проведения ярмарки	

5	Режим работы ярмарки	
6	Количество торговых мест на ярмарке в соответствии со схемой размещения торговых мест	
7	Ассортимент реализуемых товаров на ярмарке	
8	Размер платы за предоставление торговых мест/оборудования	
9	Место размещения информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней (наименование средства массовой информации, номер и дата его издания; адрес сайта организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии))	
10	Предложение о новой ярмарочной площадке: (не заполняется в случае проведения ярмарки на существующей публичной ярмарочной площадке)	
11	Адресные ориентиры ярмарочной площадки	
12	Возможность подключения к электросетям	
13	Возможность осуществления торговли с автомашин	

(должность руководителя

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя

юридического лица)

юридического лица/

индивидуального предпринимателя)

М.П. (при наличии)

" ____ " _____ 20__ года

Приложение 2
к Порядку...

Справочная общедоступная система
ярмарочных площадок Ленинградской области

Раздел I. Публичные ярмарочные площадки

Регистрационный номер площадки*	Адресные ориентиры ярмарочной площадки**	Возможность подключения к электросетям	Возможность осуществления торговли с автомашин
1	2	3	4

Раздел II. Непубличные ярмарочные площадки

Регистрационный номер площадки*	Адресные ориентиры ярмарочной площадки**	Собственник земельного участка (наименование/Ф.И.О.; ИНН; контактные данные)	Возможность подключения к электросетям	Возможность осуществления торговли с автомашин
1	2	3	4	5

* Регистрационный номер площадки имеет формат X-YY-ZZZ, где X – код типа ярмарочной площадки (1 – публичная, 2 – непубличная), YY – код муниципального образования (01 – Бокситогорский район, 02 – Волосовский район, 03 – Волховский район, 04 – Всеволожский район, 05 – Выборгский район, 06 – Гатчинский район, 07 – Кингисеппский район, 08 – Киришский район, 09 – Кировский район, 10 – Лодейнопольский район, 11 – Ломоносовский район, 12 – Лужский район, 13 – Подпорожский район, 14 – Приозерский район, 15 – Сланцевский район, 16 – Сосновоборский городской округ, 17 – Тихвинский район, 18 – Тосненский район), ZZZ – порядковый номер ярмарочной площадки (независимая нумерация по каждому типу ярмарочной площадки внутри каждого муниципального образования).

** Во вложении прикладывается графическая схема планируемой ярмарочной площадки на картографической основе.";

дополнить приложением 3 к Порядку следующего содержания:

"Приложение 3
к Порядку..."

(Форма)

В _____
(уполномоченный орган местного самоуправления)

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении ярмарки на территории Ленинградской области

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120 "Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области" уведомляю о проведении ярмарки на территории Ленинградской области (далее – ярмарка):

1	Организатор ярмарки: полное наименование юридического лица/фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя; ИНН, ОГРН (ОГРНИП); фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица; юридический и фактический адрес; телефон, e-mail	
2	Тип ярмарки (универсальная, специализированная)	
3	Регистрационный номер непубличной ярмарочной площадки в Справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области (не заполняется в случае проведения ярмарки на новой непубличной ярмарочной площадке)	
4	Время (период) проведения ярмарки	
5	Режим работы ярмарки	
6	Количество торговых мест на ярмарке в соответствии со схемой размещения торговых мест	
7	Ассортимент реализуемых товаров на ярмарке	
8	Размер платы за предоставление торговых мест/оборудования	
9	Место размещения информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней (наименование средства	

	массовой информации, номер и дата его издания; адрес сайта организатора ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии)	
10	Информация о новой ярмарочной площадке: (не заполняется в случае проведения ярмарки на существующей непубличной ярмарочной площадке)	
11	Адресные ориентиры ярмарочной площадки	
12	Сведения о собственнике земельного участка, на котором располагается ярмарочная площадка (наименование/Ф.И.О.; ИНН; контактные данные)	
13	Возможность подключения к электросетям	
14	Возможность осуществления торговли с автомашин	

(должность руководителя

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя

юридического лица)

юридического лица/

индивидуального предпринимателя)

М.П. (при наличии)

" ____ " _____ 20__ года".

5. В приложении 4 (Порядок предоставления торгового места на универсальном рынке Ленинградской области для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством):

пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке Ленинградской области должны быть предусмотрены торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств и членами таких хозяйств (далее – граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство), гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, установленном администрацией городского (сельского) поселения, городского округа Ленинградской области. Количество таких торговых мест может быть установлено в зависимости от времени года.";

пункт 8 признать утратившим силу.

6. Дополнить приложениями 5 – 8 следующего содержания:

"УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29 мая 2007 года № 120
(в редакции постановления
Правительства Ленинградской области
от 16 мая 2022 года № 325)
(приложение 5)

ПЛАН
организации розничных рынков на территории
Ленинградской области

№ п/п	Место расположения	Тип
1	2	3
Планируемые к размещению рынки		
...
Действующие рынки		
1	Волховский район, г. Волхов, ул. Советская, д. 27	Универсальный
2	Выборгский район, г. Выборг, ул. Северный Вал, д. 2	Универсальный
3	Лужский район, г. Луга, пр-кт Урицкого, д. 46 – ул. Яковлева, д. 5	Универсальный
4	г. Сосновый Бор, ул. Комсомольская, д. 16а, 16б	Универсальный
5	Тосненский район, г. Тосно, ул. Боярова, д. 6	Универсальный
6	Тосненский район, г. Никольское, ул. Школьная, д. 2А	Универсальный

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Правительства
 Ленинградской области
 от 29 мая 2007 года № 120
 (в редакции постановления
 Правительства Ленинградской области
 от 16 мая 2022 года № 325)
 (приложение 6)

(Форма)

(оформляется на бланке
 органа местного самоуправления)

РАЗРЕШЕНИЕ

на право организации розничного рынка
 на территории Ленинградской области

№* _____ от "___" _____ 20__ года

(наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение)

выдано _____

(полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица)

на основании _____

(наименование, дата и номер правового акта)

Местонахождение
 юридического лица

Месторасположение
 розничного рынка

ИНН _____

Тип розничного рынка _____

Срок действия разрешения

Дата принятия решения
 о предоставлении разрешения

с "___" _____ 20__ года
 по "___" _____ 20__ года

"___" _____ 20__ года

Глава администрации
 муниципального образования _____

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Место печати

* Номер разрешения имеет формат 47-ОКТМО-ХХ, где ОКТМО – код ОКТМО (городского, сельского поселения или городского округа), ХХ – порядковый номер.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29 мая 2007 года № 120
(в редакции постановления
Правительства Ленинградской области
от 16 мая 2022 года № 325)
(приложение 7)

(Форма)

(оформляется на бланке
органа местного самоуправления)

УВЕДОМЛЕНИЕ

об отказе в выдаче разрешения на право организации
розничного рынка на территории Ленинградской области

№ _____ от " ____ " _____ 20__ года

Наименование юридического лица _____ ИНН _____

Адрес юридического лица: _____

На основании _____

(наименование, дата и номер правового акта)

отказано в выдаче разрешения на организацию розничного рынка на территории
Ленинградской области

_____ (причина отказа в выдаче разрешения)

Глава администрации
муниципального образования _____

(подпись)

_____ (фамилия, инициалы)

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 29 мая 2007 года № 120
(в редакции постановления
Правительства Ленинградской области
от 16 мая 2022 года № 325)
(приложение 8)

Основные требования

к планировке, перепланировке, застройке розничного рынка,
реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений
и находящихся в них помещений, а также к торговому месту
на розничном рынке Ленинградской области

1. Планировка, перепланировка, застройка розничного рынка, реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также торговых мест на розничном рынке Ленинградской области осуществляются управляющей рынком компанией при соблюдении архитектурных, градостроительных и санитарных норм и правил, установленных законодательными и нормативными актами Российской Федерации и Ленинградской области.

2. Предельная площадь розничного рынка Ленинградской области (далее – розничный рынок) составляет от 7 до 14 квадратных метров размера земельного участка на 1 квадратный метр торговой площади розничного рынка в зависимости от вместимости: 14 квадратных метров – при торговой площади до 600 квадратных метров, 7 квадратных метров – при торговой площади свыше 3000 квадратных метров.

3. Минимальная площадь торгового места на розничном рынке составляет 5 квадратных метров, максимальная площадь – 9 квадратных метров.

4. Для граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) допускается организация временной (сезонной) торговли с лотков при обеспечении площади торгового места не менее 1,5 квадратного метра.

5. Характеристика расположенных на розничном рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, в том числе складских и подсобных, минимальных расстояний между ними, а также оборудование рынка определяются в соответствии с разработанной и согласованной в установленном порядке проектной документацией.

6. Для нормального функционирования розничного рынка должны быть обеспечены условия по энерго-, тепло- и водоснабжению, а также надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

7. Розничный рынок оборудуется в соответствии с требованиями статьи 12 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

8. При организации розничного рынка должны быть соблюдены следующие требования к торговым местам:

8.1. Торговое место на розничном рынке предоставляется в соответствии со схемой, разрабатываемой и утверждаемой управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

8.2. Торговое место имеет номер согласно схеме, который указывается при заключении договора о предоставлении торгового места. Сведения о количестве и расположении торговых мест размещаются на информационном стенде на территории розничного рынка.

8.3. Торговые места располагаются с учетом: зонирования, обеспечивающего отдельную реализацию сырых продуктов, полуфабрикатов и готовых пищевых продуктов, продовольственных и непродовольственных групп товаров; возможности проведения дезинфекции и дератизации и обеспечения соблюдения условий труда работающих (уровень освещенности, параметры микроклимата и другие).

8.4. Торговое место оборудуется в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, Правил продажи отдельных видов товаров и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ленинградской области.

8.5. При продаже продовольственных товаров торговое место оснащается торговым оборудованием, подтоварниками для хранения товаров, инвентарем (разделочные доски, ножи, вилки, совки, емкости, лотки и иной инвентарь), посудой, тарой, упаковочными материалами, изготовленными из материалов, разрешенных органами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

8.6. При реализации скоропортящихся пищевых продуктов (мясные, кисломолочные, колбасные, кремовые кондитерские продукты) торговое место обеспечивается холодильным и морозильным оборудованием без применения бытового оборудования.

8.7. При хранении запаса пищевых продуктов на торговом месте создаются условия для соблюдения температурного режима и норм складирования.

8.8. Пищевые продукты, реализуемые на торговом месте, должны соответствовать требованиям нормативной и технической документации и сопровождаться документами, подтверждающими их происхождение, качество и безопасность для здоровья человека.

8.9. В случае осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других) на розничном рынке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг).

8.10. При осуществлении наличных денежных расчетов торговое место оборудуется контрольно-кассовой техникой, включенной в Государственный реестр контрольно-кассовой техники.

8.11. Для отделки, облицовки и окраски конструкций торгового места используются материалы, устойчивые к воздействию влаги, температур, средств, применяемых для дезинфекции.

8.12. Торговое место на открытой территории оборудуется навесом."