

Цифровой Диктант — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://цифровойдиктант.рф). Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

ТАЙМЛАЙН СЕЗОНА

Тестирование	10-28 октября 2024
Работа над ошибками	29 октября - 10 ноября 2024
Подведение итогов	середина ноября

ОСОБЕННОСТИ 2024 ГОДА

Акция пройдет **на всей территории России в онлайн и офлайн-формате**. В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение уровня цифровой грамотности: круглые столы, образовательные лекции и мастер-классы, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

В тестирование вводится **новый блок вопросов, посвященный финансовой грамотности** россиян.

В этом году сайт акции и тестирование **станут доступными для людей с ограниченными возможностями здоровья**.

Впервые — **международный формат**.

РЕЗУЛЬТАТ

Каждый участник узнает свой персональный индекс цифровой грамотности.

Через ситуации и вопросы каждый участник будет ознакомлен с основами поведения в Сети.

Популяризация отечественных ИТ-решений.

Также на основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

ЦЕЛИ

ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Измерение персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций, цифровой безопасности, — а также финансовой грамотности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

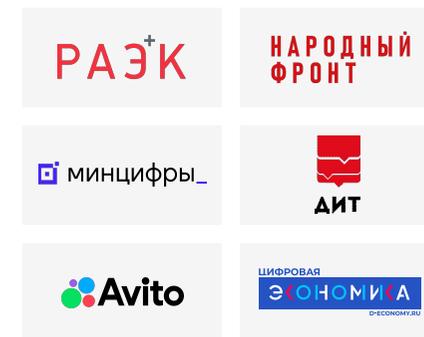
ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Формирование интереса населения России к изучению цифровой грамотности; повышение вовлеченности регионов по теме; привлечение внимания к проблеме безопасности в Сети и снижение уровня цифровой преступности путем повышения уровня знаний граждан России всех возрастов, от школьников до людей старшего возраста, об основах пользования цифровой средой.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Привлечение внимания к проблеме необходимости повышения цифровой грамотности, в том числе сотрудников организаций; знакомство граждан с отечественными цифровыми сервисами и продуктами.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



ИТОГИ 2023

На момент закрытия акции **1872 599** человек приняли участие во Всероссийском тестировании, из них **1385 643** пользователя прошли Диктант до конца и получили сертификат цифровой грамотности, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом сезоне.

Среднее значение уровня цифровой грамотности — **6,43 балла** из 10.

Медиакампанией акции охвачено более **115 млн пользователей**, выпущено более **7 тыс. публикаций** в СМИ.

Распределение участников «Цифрового Диктанта 2023» по возрастным категориям:

1. Дети (10-13 лет) — 19%
2. Подростки (14-17 лет) — 19%
3. Взрослые (18-59 лет) — 42%
4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 20%

цифровой диктант.рф

Всероссийская акция

10–28 октября 2024

РАЭК





Об акции

Что такое Цифровой Диктант

Цифровой Диктант даёт участникам возможность не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и **сформировать свою личную траекторию повышения цифровой грамотности** при помощи работы над ошибками, а также получить рекомендации по развитию навыков — как новых, так и имеющихся.



Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- ДЕТИ (10—13 ЛЕТ)
- ПОДРОСТКИ (14—17 ЛЕТ)
- ВЗРОСЛЫЕ (18—59 ЛЕТ)
- ЛЮДИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА (60+ ЛЕТ)



Как устроен Цифровой Диктант?

Структура Цифрового Диктанта охватывает все важные для пользователей сферы. Акция проходит в формате **онлайн-тестирования**, включающего в себя следующие блоки:

■ ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

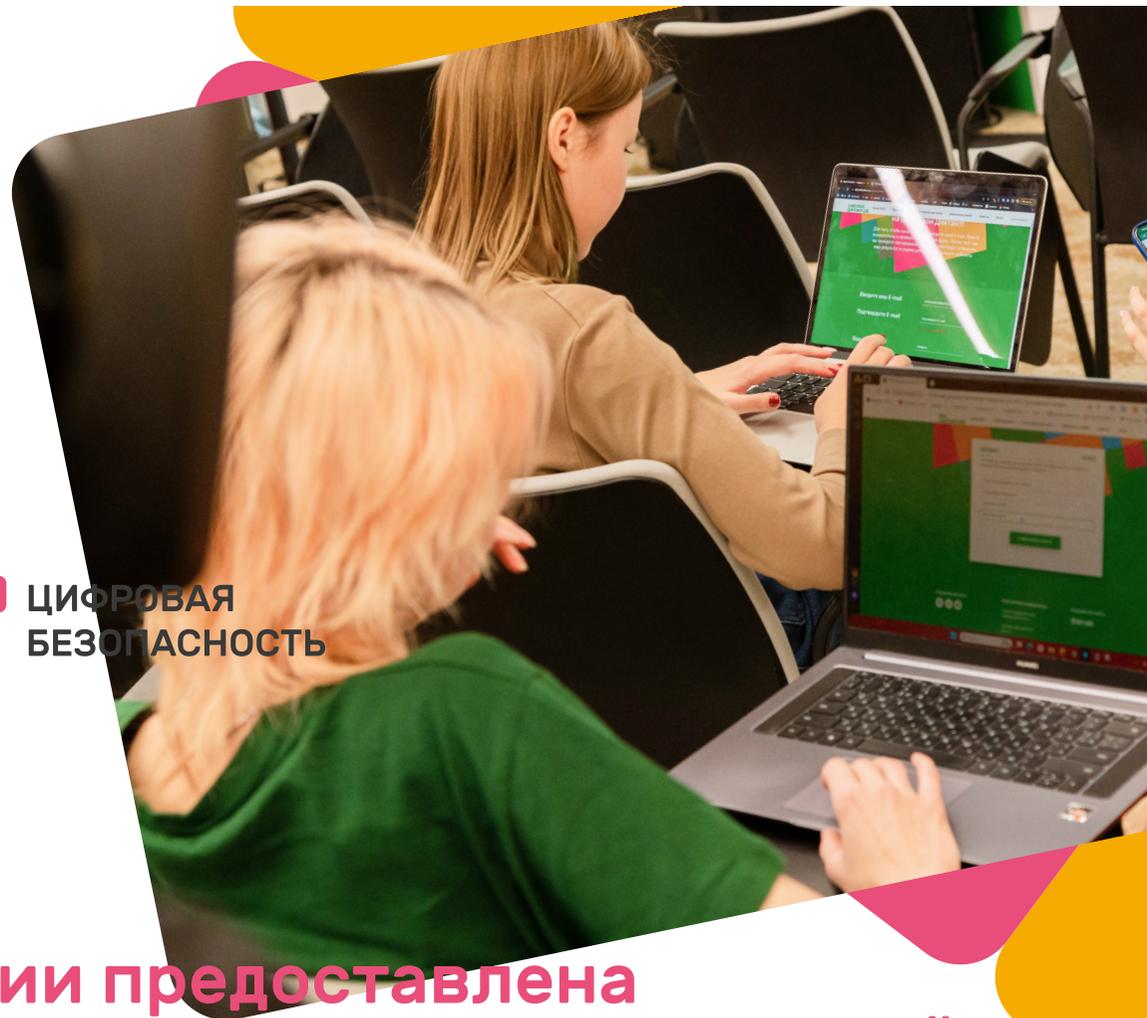
■ ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

■ ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

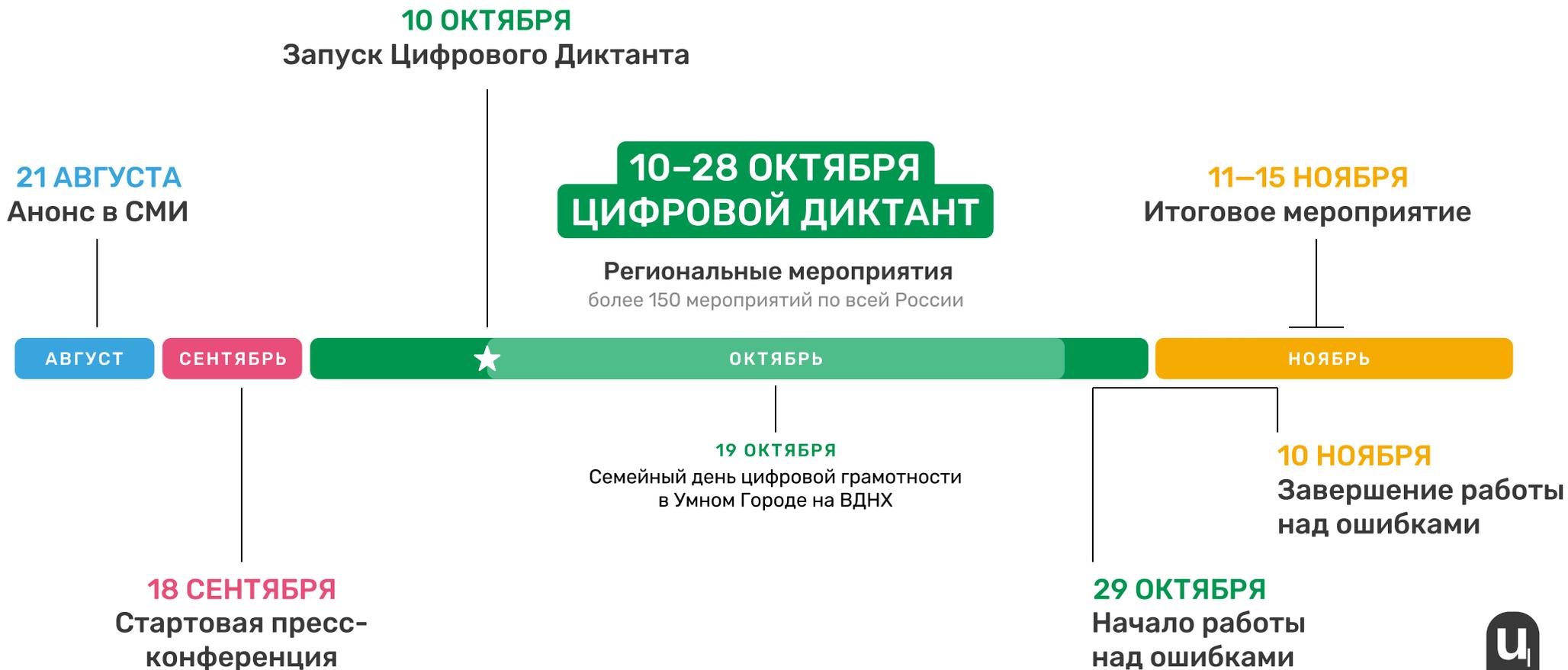
■ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

■ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В 2024 году партнерам акции предоставлена уникальная возможность познакомить пользователей с ИТ-сервисами и продуктами доступными в их регионах



Таймлайн Цифрового Диктанта 2024



Библиотека знаний

Любой желающий может подготовиться к Диктанту, ознакомившись с образовательно-просветительскими материалами в разделе «Библиотека знаний» на сайте.

В 2023 году партнеры акции внесли существенный вклад в пополнение библиотеки знаний образовательными материалами.



Об акции говорят

Значительное влияние на уровень цифровой грамотности России оказывает увеличение количества внешних угроз в лице мошенников в разрезе цифровой безопасности, поэтому **сегодня обеспечение цифровой грамотности населения является критически важным аспектом** не только для федеральных и региональных ведомств, но и для бизнес-сообщества. Важно создавать тренажеры, популяризировать образовательный контент для разной целевой аудитории, проводить проверку цифровой грамотности сотрудников. Отрадно видеть, что **крупные корпорации такие как «Авито», VK, ВТБ, «Ростелеком», не только активно поддерживают акцию, но и максимально участвуют в работе проекта** и понимают важность измерения и повышения уровня цифровой грамотности среди сотрудников и пользователей сервисов. **В работе по повышению уровня грамотности россиян в сети особенно важна коллективная работа государства, бизнеса и общества.**

Сергей Гребенников,
директор РАЭК





Дмитрий Чернышенко,
заместитель Председателя
Правительства РФ

В современных условиях вопросы цифровой грамотности имеют принципиально важное значение. Такие общественные инициативы, как «Цифровой диктант» позволяют участникам оценить уровень осведомленности о новых технологиях, сервисах и способах защиты информации от мошенничества. Цифровая грамотность граждан влияет в том числе и на уровень кибербезопасности в стране в целом. По инициативе Президента Владимира Путина создается новый национальный проект «Экономика данных», одним из ключевых направлений которого будет защита данных, как персональных, так и организаций.



Сергей Плуготаренко,
генеральный директор
АНО «Цифровая экономика»

Мы находимся в постоянной коммуникации с бизнесом и понимаем, что для достижения амбициозных планов в импортозамещении, развитии собственных сервисов и проектов, крайне важно вовлекать пользователей и общественность в цифровую повестку. Проект «Цифровой диктант» не только решает важную задачу по повышению уровня цифровой грамотности, но и знакомит потребителей технологий со всем многообразием того, что сегодня производят отечественные компании.



Владислав Федулов,
управляющий директор по
взаимодействию с органами
власти Авито

Для нас очень важно, чтобы люди умели взаимодействовать с цифровыми сервисами, и делали это безопасно. Сегодня онлайн — это такая же привычная для большинства людей среда, как дом и улица. Общество постоянно идет по пути повышения безопасности, создает правила, благодаря которым мы можем чувствовать себя уверенно в повседневных делах. Как знание правил дорожного движения дает нам уверенность, когда мы переходим перекресток, так и знание правил пользования цифровыми сервисами делает работу с ними понятной и безопасной. Сегодня аккаунт на Авито есть почти у каждого. И поэтому наша социальная миссия — не только защищать пользователей и подсказывать им правила безопасности на платформе, но и за ее пределами. Потому что эти правила пригодятся им в любом онлайн-сервисе и даже в офлайн среде.





Ретроспектива

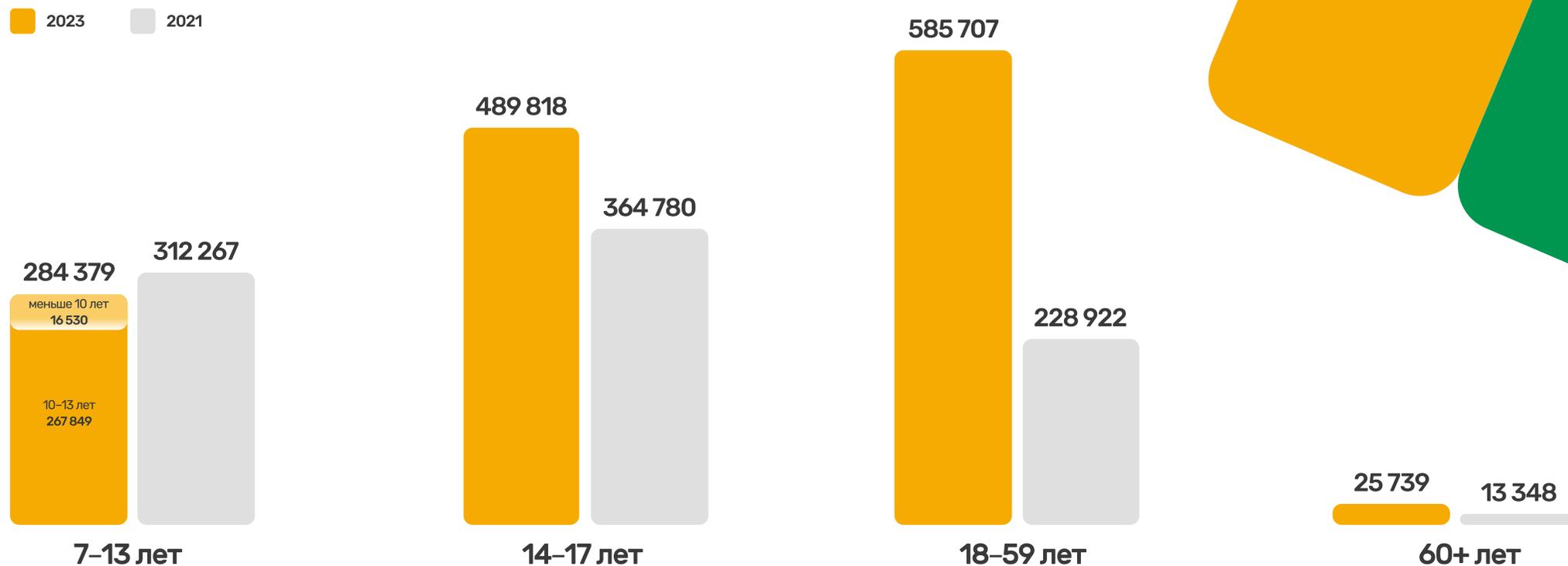
Динамика результатов участников в 2019-2023 гг.



* по 10-балльной шкале



Распределение участников Цифрового Диктанта 2023 по возрастным категориям (чел.)



Аудитория 7-13 лет (меньше 10 лет и 10-13 лет в совокупности)

незначительно уменьшилась

Наибольшую вовлеченность

проявила взрослая аудитория (18-59 лет) – рост за сезон в **2,6 раза**, второе место заняла возрастная категория 60+ лет – рост составил **1,9 раза**



Среднее значение ключевых показателей цифровой грамотности участников Цифрового Диктанта 2023 (по 10-балльной шкале)

6,46

**Цифровое
потребление**

6,84

**Цифровая
безопасность**

6,00

**Цифровые
компетенции**

Ключевые факторы, повлиявшие на текущий уровень цифровой грамотности:

1. изменение методологии тестирования;
2. увеличение количества участников;
3. увеличение количества новых импортозамещающих сервисов и услуг, с которыми плохо знаком потребитель;
4. изменение рекламного ландшафта, что отразилось на продвижении продуктов;
5. увеличение количества внешних угроз в разрезе цифровой безопасности

С подробными итогами Цифрового Диктанта 2023 можно ознакомиться [по ссылке](#)



Мероприятия в рамках акции 2023



Пресс-конференция в ТАСС



Открытие в офисе «Авито»



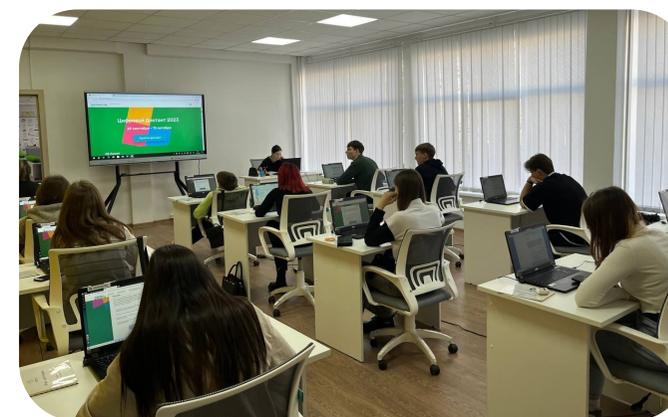
Подкаст «Digital Утро»



Семейный день цифровой грамотности в Умном Городе



Итоги



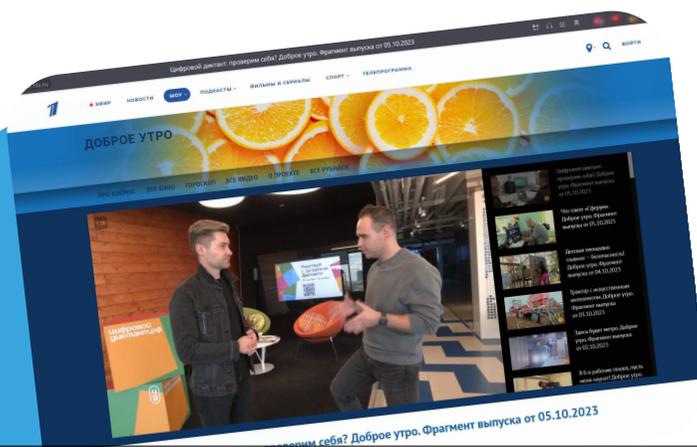
Офлайн-площадки в регионах

Медиакампания 2023

115+

млн пользователей охвачено

/ релизы, трансляции



7 000+

публикаций в СМИ и соцсетях



Организаторы и Партнеры 2023

РАЭК⁺

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU

НАРОДНЫЙ
ФРОНТ

МИНЦИФРЫ_

ДИТ

Avito



ВТБ

ГАЗПРОМБАНК
Банк ГПБ (АО)

ПСБ

Ростелеком

РОСАТОМ

ПОЧТА РОССИИ

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.РФ

РОС
КАЧЕСТВО
РОССИЙСКАЯ
СИСТЕМА
КАЧЕСТВА

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

Yandex Cloud

UNISENDER
Сервис email-рассылок



Информационные партнеры 2023



цифровойдиктант.рф



«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2024 году акция «Цифровой Диктант» пройдет **в период с 10 по 28 октября на всей территории России** в онлайн и офлайн-формате.

Участники Цифрового Диктанта **смогут узнать свой уровень цифровых компетенций, а также познакомиться с ИТ-сервисами и продуктами доступными в их регионах.**

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение уровня цифровой грамотности: круглые столы, образовательные лекции и мастер-классы, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России.**

Организатор акции: РАЭК. **Соорганизаторы:** РОЦИТ, Народный Фронт.

В 2024 году Всероссийское тестирование пройдет при поддержке Минцифры России и Департамента информационных технологий Москвы.

Генеральный партнер акции – Авито.

Партнерами и спонсорами проекта в 2024 году выступают VK, Яндекс Go, билайн, Координационный центр доменов .RU/ .РФ, М.Видео.

Аналитический партнер – АНО «Цифровая экономика».

Организационными партнерами являются Кибердом, Альянс по защите детей в цифровой среде, Цифровая Россия, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ).

Акция проводится в поддержку национального проекта «Цифровая экономика». **Технологический партнер проекта** – Yandex Cloud, **e-mail-партнер** – Unisender, **цифровой партнер** – Mish, **графический партнер** – Мандарин, **чат-бот** – АО «Нейросети».

Стратегическим информационным партнером является Rambler & Co.

Генеральными информационными партнерами являются RUTUBE, РБК, «Российская Газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», Всероссийское сообщество детей и молодежи «Движение Первых».

Информационно акцию поддерживают: ТОП Блог, Триколор, АНО «Диалог», Вести Подмосковья, Small Business, «Хелпинвер», «Мел», SuperJob и другие.

Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Также в 2024 году будет добавлен новый блок вопросов о финансовой киберграмотности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2023 году

- На момент закрытия акции **1 872 599** человек приняли участие во всероссийском тестировании, из них **1 385 643** прошли Цифровой Диктант и получили сертификат цифровой грамотности, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом сезоне.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,43 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено более 115 млн пользователей, выпущено более 7 тыс. публикаций в СМИ.
- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2023» по возрастным категориям:
 1. Дети (10-13 лет) — 19%.
 2. Подростки (14-17 лет) — 36%.
 3. Взрослые (18-59 лет) — 43%.
 4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 2%.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):

1. Северо-Западный ФО — 6,73 балла;
2. Уральский ФО — 6,65 балла;
3. Южный ФО — 6,56 балла;
4. Приволжский ФО — 6,45 балла;
5. Сибирский ФО — 6,38 балла;
6. Центральный ФО — 6,36 балла;
7. Дальневосточный ФО — 6,28 балла;
8. Северо-Кавказский ФО — 6,09 балла.

Жители новых территорий также показали отличный результат по среднему значению уровня цифровой грамотности, набрав 6,44 балла из 10 возможных.

- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Астраханская область, Архангельская область, Воронежская область, Пензенская область, Чувашская Республика – Чувашия, Смоленская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ярославская область, Ивановская область.

В 2023 году впервые был определен индекс цифровой грамотности москвичей — 7,34 балла из 10 возможных. А также Москва заняла первое место среди регионов России по среднему значению уровня цифровых компетенций — 7,28.

С подробными итогами Цифрового Диктанта 2023 можно ознакомиться по [ссылке](#).